



Coach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coaches

Tanja Klein, Ruth Urban

 **Download**

 **Online Lesen**

Coach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coaches Tanja Klein,
Ruth Urban

 **Download** [Coach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coa
...pdf](#)

 **Read Online** [Coach, your Marketing: Authentisches Marketing für C
...pdf](#)

Coach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coaches

Tanja Klein, Ruth Urban

Coach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coaches Tanja Klein, Ruth Urban

Downloaden und kostenlos lesen Coach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coaches Tanja Klein, Ruth Urban

208 Seiten

Kurzbeschreibung

Dieses Buch bietet einen Brückenschlag zwischen Coaching- und Marketingwissen. Allein aus dem beruflichen Selbstverständnis heraus sind Coaches nicht die geborenen Selbstvermarkter. Sie wollen für andere da sein und müssen sich im Prozess selbst zurücknehmen. Die meisten würden am liebsten die Verantwortung für Ihre Neukundengewinnung abgeben. Doch selbst bei denen, die einsehen, dass sie eine Marketingstrategie entwickeln müssen, hapert es in der Regel mit der Umsetzung. Dabei sind doch gerade Coaches Kommunikationsprofis und Experten dafür, Widerstände und Hindernisse zu überwinden. Wie sich Coaching-Wissen für eine authentische Marketingstrategie nutzen lässt, u.a. darum geht es in diesem Buch. „Zum Thema Positionierung gibt es mittlerweile viele Bücher, doch die mindestens genauso wichtige Frage bleibt meist unbeantwortet: Wie kommuniziere ich meine Positionierung authentisch nach außen? – Diese Lücke schließen die Autorinnen Tanja Klein und Ruth Urban mit diesem kurzweiligen und inspirierenden Buch. Die beiden schöpfen dabei aus ihrer reichhaltigen Erfahrung als Marketing-Coaches. Die Fülle von Praxisbeispielen macht dieses Buch zu einem wertvollen Nachschlagewerk, von dem man sich immer wieder inspirieren lassen kann.“ – Aus dem Vorwort von Dirk W. Eilert Über den Autor und weitere Mitwirkende Tanja Klein arbeitet als systemischer Coach (DCV) in Bonn. Sie selbst klassifiziert die IHK-geprüfte Fachkauffrau Marketing als „Marketing-Rampensau“. Ruth Urban ist Expertin für authentisches Marketing & Direktmarketing. Sie arbeitet als Werbetexterin und typisiert sich selbst als „Marketing-Koryphäe“. Gemeinsam unterstützen Tanja Klein & Ruth Urban mit ihren Seminaren und Texten Freiberufler dabei, authentisch für sich zu werben.

Download and Read Online Coach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coaches Tanja Klein, Ruth Urban #PRNSH3BX2C7

Lesen Sie Coach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coaches von Tanja Klein, Ruth Urban für online ebookCoach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coaches von Tanja Klein, Ruth Urban Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Coach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coaches von Tanja Klein, Ruth Urban Bücher online zu lesen.Online Coach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coaches von Tanja Klein, Ruth Urban ebook PDF herunterladenCoach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coaches von Tanja Klein, Ruth Urban DocCoach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coaches von Tanja Klein, Ruth Urban MobipocketCoach, your Marketing: Authentisches Marketing für Coaches von Tanja Klein, Ruth Urban EPub