



Preisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, Einflussfaktoren und Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage (Strategisches Management)

Sonja Lehmann

 **Download**

 **Online Lesen**

**Preisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, Einflussfaktoren und
Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage (Strategisches
Management) Sonja Lehmann**

 [Download Preisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, E ...pdf](#)

 [Read Online Preisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, ...pdf](#)

Preisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, Einflussfaktoren und Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage (Strategisches Management)

Sonja Lehmann

Preisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, Einflussfaktoren und Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage (Strategisches Management) Sonja Lehmann

Downloaden und kostenlos lesen Preisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, Einflussfaktoren und Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage (Strategisches Management)
Sonja Lehmann

270 Seiten

Kurzbeschreibung

Preisstrategien gehören zweifellos zu den entscheidenden und kritischen Stellschrauben eines jeden Unternehmens. In der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis sind in diesem Umfeld verschiedenartige Studien durchgeführt worden. Neben allgemeinen ökonomischen Empfehlungen bestehen auch branchenspezifische Studienergebnisse. Überraschend ist hingegen, dass es bisher kaum empirische Untersuchungen bezüglich Preisstrategien in der Softwareindustrie gibt. Dabei lassen sich traditionelle Preismodelle aus anderen Branchen nicht ohne weiteres auf Softwareprodukte übertragen.

Diese Lücke wird in diesem Werk adressiert. Im Rahmen einer umfangreichen Expertenbefragung unter Softwareanbietern und -kunden wurden Einflussfaktoren und Erfolgsauswirkungen der Software-Preisgestaltung untersucht. Dabei wird der Schwerpunkt auf die Bemessungsgrundlage des Preismodells gelegt, der gerade für Softwareprodukte eine entscheidende Bedeutung zukommt. Unter einer Bemessungsgrundlage (teilweise auch als Preismetrik bezeichnet) wird die Einheit verstanden, auf die sich der Preis bezieht. Sie wird in nutzungsunabhängige und nutzungsabhängige Einheiten unterschieden.

Neben den Ergebnissen dieser Studie vermittelt das Buch einen Überblick über grundsätzliche Möglichkeiten der Software-Preisgestaltung und den jeweils vorliegenden Erkenntnissen und Handlungsempfehlungen. Außerdem wird auf den aktuellen Status-quo verwendeter Preismodelle für On-Premise-Lösungen sowie insbesondere für die noch junge Softwarebereitstellungsform Software-as-a-Service eingegangen.

Die Autorin kommt zu dem Schluss, dass eine entsprechend geschickt gewählte Bemessungsgrundlage entscheidenden Einfluss auf den Erfolg des Softwareanbieters hat. Sowohl die erzielbare Preishöhe als auch die Absatzmenge wird durch die Wahl der Bemessungsgrundlage bestimmt. Die Ergebnisse der Expertenbefragung zeigen, dass einige Softwareanbieter mit der Wahl ihrer Bemessungsgrundlagen unterschiedlichste strategische Ziele verfolgen. Andere Anbieter haben jedoch in der Vergangenheit überwiegend Preismodelle der Konkurrenz übernommen und somit möglicherweise auf strategisches Gestaltungspotenzial verzichtet.

Die in dieser Studie identifizierten Einflussfaktoren und potenziellen Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage können somit neben ihrer wissenschaftlichen Bedeutung für zukünftige Studien auch wichtige Hinweise für Softwareanbieter für die zukünftige Gestaltung ihrer Produkte liefern.

Download and Read Online Preisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, Einflussfaktoren und Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage (Strategisches Management) Sonja Lehmann

#VDBW24UKFXN

Lesen Sie Preisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, Einflussfaktoren und Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage (Strategisches Management) von Sonja Lehmann für online ebookPreisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, Einflussfaktoren und Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage (Strategisches Management) von Sonja Lehmann Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Preisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, Einflussfaktoren und Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage (Strategisches Management) von Sonja Lehmann Bücher online zu lesen. Online Preisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, Einflussfaktoren und Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage (Strategisches Management) von Sonja Lehmann ebook PDF herunterladenPreisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, Einflussfaktoren und Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage (Strategisches Management) von Sonja Lehmann DocPreisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, Einflussfaktoren und Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage (Strategisches Management) von Sonja Lehmann MobipocketPreisstrategien in der Softwareindustrie: Gestaltung, Einflussfaktoren und Erfolgsauswirkungen der Bemessungsgrundlage (Strategisches Management) von Sonja Lehmann EPub