




Webmarketing (2ième édition) - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0

Guillaume EOUZAN, Jérémie DUPUIS, Charlotte MICHALON

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Webmarketing (2ième édition) - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0 Guillaume EOUZAN, Jérémie DUPUIS, Charlotte MICHALON

 [Download Webmarketing \(2ième édition\) - Définir, mettre en pr ...pdf](#)

 [Read Online Webmarketing \(2ième édition\) - Définir, mettre en ...pdf](#)

Webmarketing (2ième édition) - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0

Guillaume EOUZAN, Jérémie DUPUIS, Charlotte MICHALON

Webmarketing (2ième édition) - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0 Guillaume EOUZAN, Jérémie DUPUIS, Charlotte MICHALON

Téléchargez et lisez en ligne Webmarketing (2ième édition) - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0 Guillaume EOUZAN, Jérémie DUPUIS, Charlotte MICHALON

504 pages

Présentation de l'éditeur

Comment adapter sa stratégie marketing au web ? Comment améliorer sa e-visibilité ? Comment obtenir un trafic qualifié sur son site et transformer les internautes de passage en cyberconsommateurs actifs ; mais aussi, quels sont les outils d'analyse permettant d'optimiser ses stratégies efficacement ? Cette seconde édition du livre Webmarketing a été mise à jour et fortement enrichie. Ce livre a pour objectif de faire un tour d'horizon complet du Webmarketing et de donner des astuces inédites pour apprendre à utiliser les nouveaux leviers de communication liés au développement d'Internet et du commerce digital sous toutes ses formes. Il s'adresse aussi bien aux étudiants en marketing, communication qu'à toute personne, entrepreneur dans le digital, chef d'entreprise, webmaster, webmarketeur, ayant en charge un site et devant mettre en place une e-stratégie basée sur une réflexion de visibilité et d'efficacité. Parce que dans le monde du Web, la création d'une stratégie performante nécessite d'employer une multiplicité de canaux interdépendants, ce livre vous permettra d'élaborer pas à pas votre stratégie e-marketing, de construire votre e-plan de communication, d'adopter une stratégie de commercialisation innovante et de piloter votre ROI. Cet ouvrage vous offrira également les clés pour optimiser votre référencement, réussir vos campagnes AdWords, susciter de l'engagement sur les réseaux sociaux, veiller et maîtriser votre e-réputation, être visible grâce à l'affiliation ou les Market Places et enfin analyser et mettre en place des actions tactiques avec Google Analytics. Ce livre se veut avant tout un guide pratique et accessible à tous : il est assorti de nombreuses méthodologies, astuces et boîtes à outils, fruits de l'expérience des auteurs lors de leurs missions de consulting, séminaires de formation et conférences sur le sujet. Biographie de l'auteur

Guillaume EOUZAN a démarré sa carrière en 1993 comme professeur d'économie. Il a ensuite enseigné le marketing, la publicité et aussi dès 1999, le marketing digital dans de nombreuses Grandes écoles et Universités (Sup de Pub, Iscom, EBS, ESCE, IAE Aix en Provence...) avant de diriger l'école Supérieure de Communication des Entreprises d'Aix en Provence. En 2008, il fonde le cabinet Mind Fruits qui forme et accompagne de nombreuses grandes entreprises en marketing digital. Guest Speaker pour de grands groupes internationaux (Google, Optimizely..), il crée en 2014 la première plateforme de e-learning en WebMarketing(<http://www.oncle-web.com>) afin de rendre accessible l'ensemble de ses formations et conférences.

Diplômée de Marketing Opérationnel à l'EDHEC, Charlotte MICHALON a travaillé pendant plus de 10 ans comme Directeur de Clientèle en Agence de Marketing Opérationnel; en 2009, elle se spécialise en CRM tout en enseignant le Marketing Opérationnel à l'Iscom Paris. C'est donc tout naturellement qu'elle se forme au webmarketing et rejoint Mind Fruits en 2012 pour y animer des formations en Social Media et accompagner les clients de l'Agence dans un développement efficace de leur stratégie digitale.

Jérémie DUPUIS fait partie de la génération digital native, il est titulaire du Master Marketing & Brand Management de l'IAE Aix-en-Provence. Après avoir fait ses classes en tant qu'assistant-chef de produit, il s'expatrie à Bruxelles puis à Taïwan où il acquiert ses premières expériences en marketing digital. Arrivé chez Mind Fruits en 2012, il conseille les entreprises dans leurs stratégies de e-publicité (SEA, SMA, Display) et les accompagne dans leurs audits webanalytics. Expert Google AdWords certifié, il anime les formations en référencement payant, vidéo et display marketin

Download and Read Online Webmarketing (2ième édition) - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0 Guillaume EOUZAN, Jérémie DUPUIS, Charlotte MICHALON #906FO47D8QC

Lire Webmarketing (2ième édition) - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0 par Guillaume EOUZAN, Jérémie DUPUIS, Charlotte MICHALON pour ebook en ligne Webmarketing (2ième édition) - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0 par Guillaume EOUZAN, Jérémie DUPUIS, Charlotte MICHALON Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Webmarketing (2ième édition) - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0 par Guillaume EOUZAN, Jérémie DUPUIS, Charlotte MICHALON à lire en ligne. Online Webmarketing (2ième édition) - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0 par Guillaume EOUZAN, Jérémie DUPUIS, Charlotte MICHALON ebook Téléchargement PDF Webmarketing (2ième édition) - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0 par Guillaume EOUZAN, Jérémie DUPUIS, Charlotte MICHALON Doc Webmarketing (2ième édition) - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0 par Guillaume EOUZAN, Jérémie DUPUIS, Charlotte MICHALON Mobipocket Webmarketing (2ième édition) - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0 par Guillaume EOUZAN, Jérémie DUPUIS, Charlotte MICHALON EPub
906FO47D8QC906FO47D8QC906FO47D8QC