



Akzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung

Vivian Büttner

 **Download**

 **Online Lesen**

Akzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung

Vivian Büttner

 [Download Akzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und medi
...pdf](#)

 [Read Online Akzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und me
...pdf](#)

Akzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung

Vivian Büttner

Akzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung Vivian Büttner

Downloaden und kostenlos lesen Akzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung Vivian Büttner

Format: Kindle eBook

Kurzbeschreibung

Am Beispiel des bislang größten in Deutschland generierten Internet-Phänomens, dem sogenannten „Blumenkübel-Hype“, untersucht Vivian Büttner, wie im digitalen Zeitalter Nachrichten auf die Seite Eins gelangen. Diese müssen nicht von hoher Relevanz sein - was inmitten von Zeitungskrise und Social-Media-Euphorie bemerkenswert erscheinen mag. Wie also entsteht ein zufälliger Medienhype? Was macht ihn erfolgreich und wie verhält sich seine natürliche Dynamik? Bislang wurde der Begriff des Medienhypes oft mit dem des Medienskandals gleichgesetzt, der durch entfachte Empörung ausgelöst wird. Büttner erweitert diese Definition und vertritt die Ansicht, dass darüber hinaus auch andere, durchaus positiv konnotierte Emotionen einen Medienhype verursachen können. Die Untersuchung zeigt zudem, dass in Zeiten des Web 2.0 ein neues Modell des Agenda Settings erforderlich wird: das der Gleichberechtigung zwischen Medienanbieter und Medienkonsument. **Kurzbeschreibung**

Am Beispiel des bislang größten in Deutschland generierten Internet-Phänomens, dem sogenannten „Blumenkübel-Hype“, untersucht Vivian Büttner, wie im digitalen Zeitalter Nachrichten auf die Seite Eins gelangen. Diese müssen nicht von hoher Relevanz sein - was inmitten von Zeitungskrise und Social-Media-Euphorie bemerkenswert erscheinen mag. Wie also entsteht ein zufälliger Medienhype? Was macht ihn erfolgreich und wie verhält sich seine natürliche Dynamik? Bislang wurde der Begriff des Medienhypes oft mit dem des Medienskandals gleichgesetzt, der durch entfachte Empörung ausgelöst wird. Büttner erweitert diese Definition und vertritt die Ansicht, dass darüber hinaus auch andere, durchaus positiv konnotierte Emotionen einen Medienhype verursachen können. Die Untersuchung zeigt zudem, dass in Zeiten des Web 2.0 ein neues Modell des Agenda Settings erforderlich wird: das der Gleichberechtigung zwischen Medienanbieter und Medienkonsument. **Buchrückseite**

Am Beispiel des bislang größten in Deutschland generierten Internet-Phänomens, dem sogenannten „Blumenkübel-Hype“, untersucht Vivian Büttner, wie im digitalen Zeitalter Nachrichten auf die Seite Eins gelangen. Diese müssen nicht von hoher Relevanz sein - was inmitten von Zeitungskrise und Social-Media-Euphorie bemerkenswert erscheinen mag. Bislang wurde der Begriff des Medienhypes oft mit dem des Medienskandals gleichgesetzt, der durch entfachte Empörung ausgelöst wird. Büttner erweitert diese Definition und vertritt die Ansicht, dass darüber hinaus auch andere, durchaus positiv konnotierte Emotionen einen Medienhype verursachen können. Die Untersuchung zeigt zudem, dass in Zeiten des Web 2.0 ein neues Modell des Agenda-Settings erforderlich wird: das der Gleichberechtigung zwischen Medienanbietern und Medienkonsumenten. **Der Inhalt** · Massenmedien, Social Media und Medienhypes · Forschungsstand und Hypothese · Kritische Diskursanalyse · Experteninterviews **Die Zielgruppen** · Dozierende und Studierende der Kommunikationswissenschaften, Organisationspsychologie und Sozialwissenschaften · Praktiker aus PR, Werbung, Crossmedialem Marketing, Print- und Online-Journalismus, Social Media **Die AutorIn** Vivian Büttner studierte Kulturwissenschaften und Intercultural Communication Studies an der Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder und an der Universität Poznan. Sie promovierte im Fach Medienwissenschaften und arbeitet als freie Journalistin in Berlin.

Download and Read Online Akzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung Vivian Büttner #137R8QYZVSD

Lesen Sie Akzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung von Vivian Büttner für online ebookAkzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung von Vivian Büttner Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Akzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung von Vivian Büttner Bücher online zu lesen.Online Akzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung von Vivian Büttner ebook PDF herunterladenAkzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung von Vivian Büttner DocAkzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung von Vivian Büttner MobipocketAkzidentielle Medienhypes: Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung von Vivian Büttner EPub