



Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire du marketing de la DSI un levier de performance (Management des systèmes d'information)

Béatrice Collin, Pascal Potié, Yannick Foratier

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire du marketing de la DSI un levier de performance (Management des systèmes d'information) Béatrice Collin, Pascal Potié, Yannick Foratier

 [Download](#) Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire d ...pdf

 [Read Online](#) Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire ...pdf

Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire du marketing de la DSI un levier de performance (Management des systèmes d'information)

Béatrice Collin, Pascal Potié, Yannick Foratier

Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire du marketing de la DSI un levier de performance (Management des systèmes d'information) Béatrice Collin, Pascal Potié, Yannick Foratier

Téléchargez et lisez en ligne Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire du marketing de la DSI un levier de performance (Management des systèmes d'information) Béatrice Collin, Pascal Potié, Yannick Foratier

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

A l'heure où, dans le domaine des systèmes d'information, on parle beaucoup d'*externalisation*, de *sous-traitance* et de *cloud computing*, il est devenu primordial pour les directions des systèmes d'information (DSI) de comprendre et d'anticiper les besoins de leurs "clients" internes à l'entreprise, de faire connaître les services qu'elles peuvent offrir, de prouver qu'elles sont créatrices de valeur.

En résumé les DSI ont aujourd'hui un besoin pressant de savoir " se vendre", de "communiquer" efficacement en interne et d'avoir une approche "marketing" de leur rôle dans l'entreprise.

Or ces acteurs sont souvent mal préparés à ce rôle, c'est pourquoi cet ouvrage se propose de leur fournir un cadre de référence qui combine apports d'experts, témoignages d'opérationnels et exemples de bonnes pratiques. Il s'appuie notamment sur une enquête réalisée auprès de trente DSI sur ce sujet. Présentation de l'éditeur

A l'heure où, dans le domaine des systèmes d'information, on parle beaucoup d'*externalisation*, de *sous-traitance* et de *cloud computing*, il est devenu primordial pour les directions des systèmes d'information (DSI) de comprendre et d'anticiper les besoins de leurs "clients" internes à l'entreprise, de faire connaître les services qu'elles peuvent offrir, de prouver qu'elles sont créatrices de valeur.

En résumé les DSI ont aujourd'hui un besoin pressant de savoir " se vendre", de "communiquer" efficacement en interne et d'avoir une approche "marketing" de leur rôle dans l'entreprise.

Or ces acteurs sont souvent mal préparés à ce rôle, c'est pourquoi cet ouvrage se propose de leur fournir un cadre de référence qui combine apports d'experts, témoignages d'opérationnels et exemples de bonnes pratiques. Il s'appuie notamment sur une enquête réalisée auprès de trente DSI sur ce sujet. Biographie de l'auteur

Béatrice Collin est Doyen de la faculté d'ESCP Europe où elle enseigne la stratégie et le management international. Elle a été professeur visitant à Cornell University (États-Unis) et à Cass Business School (Royaume-Uni).

Directeur général de Talisker Consulting, cabinet spécialisé dans le conseil en stratégie des systèmes d'information. Il a fait une grande partie de sa carrière chez Bossard Consultants et chez CapGemini Consulting.

Ingénieur, diplômé ESCP Europe et consultant chez Talisker Consulting.

Download and Read Online Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire du marketing de la DSI un levier de performance (Management des systèmes d'information) Béatrice Collin, Pascal Potié, Yannick Foratier #9OUVR2HFY64

Lire Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire du marketing de la DSI un levier de performance (Management des systèmes d'information) par Béatrice Collin, Pascal Potié, Yannick Foratier pour ebook en ligne Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire du marketing de la DSI un levier de performance (Management des systèmes d'information) par Béatrice Collin, Pascal Potié, Yannick Foratier Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire du marketing de la DSI un levier de performance (Management des systèmes d'information) par Béatrice Collin, Pascal Potié, Yannick Foratier à lire en ligne. Online Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire du marketing de la DSI un levier de performance (Management des systèmes d'information) par Béatrice Collin, Pascal Potié, Yannick Foratier ebook Téléchargement PDF Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire du marketing de la DSI un levier de performance (Management des systèmes d'information) par Béatrice Collin, Pascal Potié, Yannick Foratier Doc Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire du marketing de la DSI un levier de performance (Management des systèmes d'information) par Béatrice Collin, Pascal Potié, Yannick Foratier Mobipocket Valoriser la DSI au sein de l'entreprise : Faire du marketing de la DSI un levier de performance (Management des systèmes d'information) par Béatrice Collin, Pascal Potié, Yannick Foratier EPub

9OUVR2HFY649OUVR2HFY649OUVR2HFY64