



Die sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Sie sie vermeiden

Willibert Schleuter, Johannes von Stosch

 **Download**

 **Online Lesen**

Die sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Sie sie vermeiden

Willibert Schleuter, Johannes von Stosch

Es handelt sich bei diesem Angebot um einen Privatverkauf. Mit der Abgabe eines Gebotes erklären Sie sich ausdrücklich damit einverstanden, auf die Ihnen nach EU-Recht gesetzlich zustehende Gewährleistung oder Garantie bei Gebrauchsgütern aus Privatverkäufen zu verzichten. Das EU-Recht sieht eine einjährige Gewährleistung oder Garantie bei Gebrauchsgütern vor, diese kann bei Privatverkäufen ausgeschlossen werden. Eine Rücknahme ist definitiv ausgeschlossen. Das Auktionsgut wird von Privat unter dem Ausschluss jeglicher Gewährleistung oder Garantie angeboten.

 [Download Die sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Si ...pdf](#)

 [Read Online Die sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie ...pdf](#)

Die sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Sie sie vermeiden

Willibert Schleuter, Johannes von Stosch

Die sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Sie sie vermeiden Willibert Schleuter, Johannes von Stosch

Es handelt sich bei diesem Angebot um einen Privatverkauf. Mit der Abgabe eines Gebotes erklären Sie sich ausdrücklich damit einverstanden, auf die Ihnen nach EU-Recht gesetzlich zustehende Gewährleistung oder Garantie bei Gebrauchsgütern aus Privatverkäufen zu verzichten. Das EU-Recht sieht eine einjährige Gewährleistung oder Garantie bei Gebrauchsgütern vor, diese kann bei Privatverkäufen ausgeschlossen werden. Eine Rücknahme ist definitiv ausgeschlossen. Das Auktionsgut wird von Privat unter dem Ausschluss jeglicher Gewährleistung oder Garantie angeboten.

Downloaden und kostenlos lesen Die sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Sie sie vermeiden Willibert Schleuter, Johannes von Stosch

218 Seiten

Pressestimmen

01.03.2010 / Personalmagazin:

Mit Glaubwürdigkeit zu Veränderungen

"Ein Buch, das sich praxisnah mit dem Wandel und seinen Erfolgs- (und Misserfolgs-) Faktoren auseinandersetzt."

13.03.2010 / Hamburger Abendblatt:

Buch der Woche

"Das Buch liefert den kompletten Aufriss eines erfolgreichen Change-Projektes. Der Leser bekommt eine sehr genaue Vorstellung davon, was in der Praxis funktioniert und warum. Das ist der große Vorteil zu den vielen rein theoretischen Abhandlungen zum Thema."

29.04.2010 / Organisationsentwicklung:

Change Management

"Empfehlenswert für alle, die Veränderungen konstruktiv anpacken wollen." Kurzbeschreibung
In der Theorie des Change Managements gibt es zahlreiche Patentrezepte, schematische Stufenpläne und fragwürdige Ratschläge. Doch häufig stellen sich in der Praxis andere Probleme als die in der Literatur beschriebenen oder die gegebenen Hinweise greifen nicht. Vor dem Hintergrund ihrer praktischen Erfahrungen machen die Autoren sieben zentrale Irrtümer herkömmlichen Change Managements aus.

Die Autoren decken die Schwächen auf, die vielfach bei Change-Management-Prozessen auftreten. Das Plädoyer für eine intelligente Zusammenarbeit aller Mitarbeiter im Unternehmen ist ebenso eindringlich wie wichtig.

Prof. Dr. Lutz Kaufmann, Otto Beisheim School of Management, Vallendar

Veränderungen sollten grundsätzlich als Chance gesehen werden. Auf diesem Weg ein Unternehmen mit all seinen Mitarbeitern mitzunehmen gelingt nur, wenn Führungskräfte das Brennen und die Begeisterung sowie den Willen zur Veränderung authentisch und glaubhaft vorleben. In diesem Buch wird gezeigt, wie dies wirklich gelingen kann.

Franz Fehrenbach, CEO der Robert Bosch GmbH

Erfolgreiche Entwicklungen in der Automobilbranche, die wir bei Audi sehen, basieren auf einer permanenten Veränderungsbereitschaft. Dieses Buch zeigt mit praxistauglichen Methoden und Beispielen, wie man mit Herz und Verstand die Menschen für Veränderungen begeistern kann.

Prof. Dr.-Ing. Dr.-Ing. E.h. Burkhard Göschel, CTO Vehicles & Powertrain Group,
Magna International

Ein außergewöhnliches Buch, aus der Praxis für die Praxis geschrieben, mit zahlreichen direkt anwendbaren Werkzeugen: unbedingt empfehlenswert! .

Klaus Doppler, Autor Change Management

Die Art und Weise, wie hier über Bereichsgrenzen hinweg in der Prozesskette Elektronik mit Begeisterung

zusammen gearbeitet wird, ist einzigartig. Das hat Audi in Sachen Vernetzung der Menschen und bei der Produktqualität Elektronik zum Benchmark gemacht.

Prof. Dr. Martin Winterkorn, Vorstandsvorsitzender Volkswagen AG Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Willibert Schleuter, Jahrgang 1947, war von 1996 bis 2008 Leiter der Elektrik/Elektronik-Entwicklung (EE) bei Audi in Ingolstadt. In dieser Zeit hat er einen der massivsten Veränderungsprozesse des Unternehmens maßgeblich gestaltet und vorangetrieben. Seit vielen Jahren setzt er sich intensiv mit dem Thema Change Management auseinander.

Johannes von Stosch, Jahrgang 1954, ChangePartner AG, war ein erfahrener Berater, Trainer, Coach. Er begleitete Organisationen, Management-Teams und Führungskräfte in unternehmensweiten Veränderungsprozessen. Einer seiner Schwerpunkte war die Automobilindustrie. Er war Partner und einer der Mitbegründer der ChangePartner, Hamburg, und hat den Veränderungsprozess bei Audi begleitet. Er starb am 15. Mai 2009. Sein Kollege Klaus-Peter Esser vollendete seinen Part an diesem Buch.

Dr. Christof Horn, Jahrgang 1973, ist Geschäftsführer der P3 Ingenieurgesellschaft und berät seit vielen Jahren Hersteller und Zulieferer der Automobilbranche zu Fragestellungen der Produktentstehung und des After Sales. Bei der Optimierung der Prozesse und der Aufbauorganisation steht im Mittelpunkt, wie ein fachliches Konzept erfolgreich im Unternehmen und mit den Menschen umgesetzt werden kann.

Anne Jacoby, Jahrgang 1969, ist freie Wirtschaftsjournalistin und Autorin aus Frankfurt am Main.

Download and Read Online Die sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Sie sie vermeiden Willibert Schleuter, Johannes von Stosch #YU7XH4R5QCE

Lesen Sie Die sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Sie sie vermeiden von Willibert Schleuter, Johannes von Stosch für online ebookDie sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Sie sie vermeiden von Willibert Schleuter, Johannes von Stosch Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Die sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Sie sie vermeiden von Willibert Schleuter, Johannes von Stosch Bücher online zu lesen.Online Die sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Sie sie vermeiden von Willibert Schleuter, Johannes von Stosch ebook PDF herunterladenDie sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Sie sie vermeiden von Willibert Schleuter, Johannes von Stosch DocDie sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Sie sie vermeiden von Willibert Schleuter, Johannes von Stosch MobipocketDie sieben Irrtümer des Change Managements: Und wie Sie sie vermeiden von Willibert Schleuter, Johannes von Stosch EPub